**Prompt Engineering**

Definíció

A Prompt Engineer olyan szakember, aki szorosan együttműködik az AI modell fejlesztőivel és a problémát értelmezve készíti el az utasításokat (promptokat) a modell számára. A felhasználói igények és a modell hatékonyságának összehangolásával a Prompt Engineer optimalizálja a kimeneti válaszokat és hozzájárul a modell finomhangolásához. Ő a híd a felhasználói elvárások és a modell képességei között, így fontos szerepet játszik a modell hatékony alkalmazásában.

1. AI modellekkel együttműködő szakember.

2. Utasítások optimalizálása, válaszok finomhangolása.

3. Felhasználói elvárások és modellhatékonyság összehangolása.

Legfontosabb feladatok

**Modellek finomhangolása 🛠️**

A modellek paramétereinek beállítása és validációja nélkülözhetetlen a magas minőségű eredmények eléréséhez. A modell finomhangolása során a megfelelő paraméterek beállítása és a modell validálása fontos lépés a teljesítmény maximalizálásához. Ez biztosítja, hogy a modell pontos és megbízható eredményeket szolgáltasson a valós környezetben.

**Adatok gyűjtése és elemzése** 📊

Az adatelemzés kulcsfontosságú az AI modellek fejlesztésében. Adatmintázatok felfedezése és előfeldolgozása segít a megbízható modellek kialakításában. Az adatokban rejlő mintázatok és összefüggések feltárása lehetővé teszi, hogy a modellek jobban értsék meg a problémát és pontosabb előrejelzéseket hozzanak létre.

**Újítások és fejlesztések** 🚀

Az AI területén az újítások és fejlesztések elősegítik a modellek hatékonyságának és alkalmazhatóságának növekedését. Új módszerek kidolgozása és új technológiák bevezetése lehetővé teszi, hogy a modellek még jobban megfeleljenek a felhasználók igényeinek.

**Dokumentáció és csapatmunka** 📚

A dokumentáció és a csapatmunka kulcsfontosságú a hatékony projektmenedzsment és tudásmegosztás szempontjából. A sikeres projektmenedzsment és a hatékony csapatmunka elengedhetetlen az AI projektjeink sikeréhez. A dokumentáció készítése, a tapasztalatok megosztása és a közös munka segíti a csapatot abban, hogy hatékonyan dolgozzon az elvárásoknak megfelelően.

**Hibajavítás és optimalizálás** 🔍

A modellek folyamatos fejlesztése és hibajavítása növeli a teljesítményüket és alkalmazhatóságukat. Az optimalizáció révén a modell hatékonysága és pontossága tovább javulhat.

A jó prompt

Egy magas minőségű leírás magasabb minőségű eredményhez vezet, mivel biztosítja a chatbot számára a szükséges információt és összefüggést. Gyengén megfogalmazott útmutatók kevésbé pontos vagy releváns válaszokhoz vezethetnek. Fontos magas minőségű útmutatókat készíteni annak érdekében, hogy pontos és segítőkész válaszokat kapjunk a ChatGPT-től.

**A Jó Prompt Három Alapvető Jegye**

A hatékony generatív modellezés alapja a megfelelő prompt kiválasztása. A jó prompt szükséges ahhoz, hogy a gépi intelligencia értelmes és releváns válaszokat generáljon. Ahhoz, hogy a lehető legtöbbet hozhassuk ki ezekből a modellekből, érdemes megfontolni az alábbi három alapelvet.

**✨ Kreatív és Relevancia:**

A jó prompt kreatívan kapcsolódik a várt tartalomhoz. Ne ragadjunk le a száraz utasításoknál; inspiráló kérdések vagy irányítások használatával izgalmas, új megközelítéseket hozhatunk létre.

**🎯 Pontos és Tiszta:**

A prompt legyen világos és egyértelmű. Az összezavaró vagy félreérthető utasítások gyakran eredményezhetik a nem kívánt válaszokat. A pontos kontextus és a megfelelő paraméterek meghatározása segíti a generált tartalmat a célzott és releváns irányba.

**🧠 Rugalmas:**

A jó prompt nem korlátozza a generált válaszok sokféleségét. Gondoljunk előre különböző szempontokra és megközelítésekre, amelyekből a tartalom származhat. Rugalmasan irányítsuk a modelleket anélkül, hogy szigorúan egyetlen válaszirányba terelnénk őket. Így olyan válaszokat kaphatunk, amelyek valóban meglepőek és érdekesek.

A megfelelő prompt kiválasztása tehát nem csupán a generatív modellek hatékonyságát növeli, hanem a tartalom sokszínűségét és minőségét is javítja. Az említett három alapelv betartásával maximalizálhatjuk a generált tartalmak értékét és relevanciáját.

Basic prompt sablon

Az alábbiakban részletes sablonkészlet található, amelyek másolhatók és beilleszthetők (a releváns mezők kitöltésével) a ChatGPTből származó magas minőségű eredmények előállításához. Bár a prompt részletessége változhat, minél több információt tartalmaz, annál hatékonyabb lesz az eredmény.

Take on the persona of [optional: expert persona].

[verb(s)] [optional: output and length] [task and objective]

The output should include relevant [optional: data and resources]

The writing style is [optional: tone of voice] targeted towards [optional: audience]

**Expert persona:**

**Szakértői személyazonosság** A promptnak utalnia kell a kívánt tartalom vagy információ típusára.

**Verbs:**

**Kezdeti ige(ek)** A promptnak utalnia kell a kívánt tartalom vagy információ típusára. (csilálj, küldj vissza, generálj)

**Output and length:**

**Hossz és kimenet típusa** A felkérésnek utalnia kell a kívánt tartalom vagy információ típusára.

**Task and objective:**

**Konkrét feladat és célkitűzés** A felkérésnek a feladatot a lehető legnagyobb részletességgel kell meghatároznia, valamint tartalmaznia kell egy releváns célkitűzést is.

**Data and resources:**

**Adatok és erőforrások** A felkérésnek tartalmaznia kell minden releváns adatot vagy erőforrást, amelyek hasznosak lehetnek a feladathoz.

**Tone of voice:**

**Hangnem** A felkérésnek tükröznie kell a kívánt hangnemet, hangot és stílust a kimeneti eredményben.

**Audience:**

**Célközönség** A felkérésnek figyelembe kell vennie a célcsoportot és azt a kontextust, amelyben a kimenetet felhasználják.

Advanced prompt

Take on the persona of [optional: expert persona].

[verb(s)] [optional: output and length] [task and objective]

The output should include relevant [optional: data and resources]

The writing style is [optional: tone of voice] targeted towards [optional: audience]

Review the below [information/context]

Bemeneti példák

**Kontextus Bevezetők:**

💼 **Iparág:** Az iparág vagy terület, amely a felkéréshez kapcsolódik.

📊 **Adatok:** Ide tartozik minden adat, amelyet a ChatGPT elemzni fog, például ügyféladatok, piackutatás vagy iparági trendek.

🔍 **Fókusz vagy kérdések:** Ide tartozik a konkrét fókusz vagy kérdések, amelyekre az adatelemzésnek választ kell adnia. Például, ha a cél az ügyféladatok elemzése a trendek vagy minták azonosítása érdekében, a ChatGPT-nek információra van szüksége a konkrét trendekről vagy mintákról, amelyeket elemezni kell.

📝 **Téma vagy tematika:** Ide tartozik a konkrét téma vagy tematika, amelyen az ötleteknek alapulniuk kell. Például, ha a cél olyan tartalomötletek generálása egy közösségi média platformhoz, a ChatGPT-nek információra van szüksége a konkrét platformról, valamint az esetleges korlátozásokról vagy követelményekről a platformmal kapcsolatban, például karakterlimit vagy formátumkorlátozások.

🏆 **Kulcsfontosságú pontok vagy témák:** Ide tartoznak azok a kulcsfontosságú pontok vagy témák, amelyeket be kell építeni a forgatókönyvbe. Ez segíthet a ChatGPT-nek az alkotandó forgatókönyv tartalmának kialakításában.

**Szakértő Személyiség:**

🚀 Vállalkozó

🏫 Professzor

💪 Életvezetési tanácsadó

🗣️ Nyilvános előadó

💻 Szoftverfejlesztő

**Igék:**

**🔍 Keress:** "Keresek állást a marketing területén”

**📈 Fejleszd:** "Fejlesztem a nyilvános beszélgetési képességeimet”

**🚀 Fejlessz:** "Fejlesztek egy közösségi média stratégiát”

**📅 Tervezz:** "Tervezek egy Európába szóló vakációt”

**🔬 Kutatss:** "Kutatást végezek a karrierlehetőségekről az adattudomány területén"

**Közönség:**

**💰 Az alkudozó vadász:** Ez az ügyfél mindig keresi a jó ajánlatokat, és hajlandó plusz erőfeszítést tenni, hogy megtalálja a legalacsonyabb árat.

**🤔 A szkeptikus:** Ez az ügyfél óvatos és szkeptikus a marketing állításokkal szemben, és kemény bizonyítékot igényel vásárlás előtt.

**💖 Az elkötelezett:** Ez az ügyfél rendkívül hűséges egy adott márka vagy termék iránt, és továbbra is onnan vásárol, még akkor is, ha olcsóbb alternatívák állnak rendelkezésre.

**🌱 Az ökológus:** Ez az ügyfél környezettudatos és hajlandó prémium árat fizetni azokért a termékekért, amelyek környezetbarátok vagy fenntarthatók.

**💄 A trendkövető:** Ez az ügyfél mindig naprakész akar lenni a legújabb trendekkel, és gyakran vásárol olyan termékeket, amelyek népszerűek vagy divatosak.

**Típus és hossz:**

**Bekezdés**

**Pontozott lista**

**Számozott lista**

**Kód**

**Táblázat**

**Hangvétel**

**Informatív**

**Inspiráló**

**Képzeletbeli**

**Személytelen**

**Titokzatos**

**Konkrét feladat és cél:**

Készítsen különböző LinkedIn közösségi média bejegyzéseket a(z) [ipari trend] témában, amelyeket felhasználhatunk a közönség bevonására és kapcsolatteremtésre a platformon. Ezek a bejegyzések vegyék figyelembe a LinkedIn egyedi jellemzőit és funkcionalitását, valamint azt, hogy hogyan használhatjuk őket a legjobban.

**Adatok és hivatkozások:**

Egy adatkészlet, egy sablon, egy kutatási tanulmány vagy egy konkrét információforrás (például tartalom egy blogról, weboldalról, YouTube videóról stb.).

**Egyéb szempontok**

Utókövetések: további felkérések a kimenet további felfedezéséhez és finomításához

Cél: a felkérés célja vagy célkitűzése (pl. meggyőzni, tájékoztatni stb.).

Nehézség: a felkérés észlelt nehézsége.

Témakör: a felkérés témája vagy tárgya.

Kulcsszavak: fontos fogalmak vagy fogalmak, amelyek a felkéréshez kapcsolódnak.

Kötelező források: bármilyen konkrét forrás, amelyet válaszul a felkérésben használni kell.

Javasolt források: bármilyen javasolt forrás, amely segíthet a felkérésre adott válasz kidolgozásában.

Megjegyzések: további megjegyzések vagy észrevételek a felkéréshez.

Létrehozó: a felkérést létrehozó személy.

Státusz: a felkérés jelenlegi állapota (pl. vázlat, végleges stb.).

**Follow-ups**

Az utókövető felkérések olyan további felkérések, amelyek az eredeti felkérés kimenete után következnek. Ezeket a felkéréseket arra használják, hogy mélyebben felfedezzék a témát és részletesebb, konkrétabb információkat gyűjtsenek. Az utókövető felkéréseket lehet használni az eredeti kimenet különböző szempontjainak módosításához, például a hangvétel, a formátum és a szerkezet, a konkrét részletek és a hivatkozások és adatok tekintetében. Az utókövető felkérések értékes eszközök a információgyűjtéshez és -szintetizáláshoz, és hozzájárulhatnak a hatékonyabb kommunikációhoz és együttműködéshez.

**Format & Structure:**

📋 Formázd át

🔁 Rendezze át a tartalmat egy másik sorrendbe

📏 Állítsa be a hosszt [szám] szóra

🌎 Fordítsa le egy másik nyelvre

❤️ Adj hozzá egy emojit minden pont elejére

**Hangvétel és Stílus:**

🔅 Tegye *mérvadó melléknév*-bélié

🎤 Használjon retorikai eszközöket a pontok kiemeléséhez

🗣️ Használjon más nézőpontot, például első vagy második személyt

🗞️ Használjon újságírói hangvételt a tartalom beszámolójaként

🗯️ Használjon beszélgető hangvételt a tartalom emberségesebbé tételéhez

**Hivatkozások és Adatok:**

📊 Dolgozzon be releváns statisztikákat vagy adatokat

📚 Tartalmazza a hivatkozásokat vagy idézeteket

🔗 Adj hozzá belső linkeket a kapcsolódó tartalmakhoz  
📝 Adj hozzá lábjegyzeteket további információk nyújtásához

📹 Tartalmazzon linkeket releváns YouTube videókhoz, amelyek magyarázzák meg minden koncepciót

**Részletek:**

📚 Tartalmazzon több részletet a [kapcsolódó pontokról]

🏙 Tartalmazzon több részletet a környezetről

👦 Tartalmazzon több részletet a karakterekről

🌟 Személyre szabás egy konkrét közönségnek

📏 Alakítsa át [közönség] számára